

兰州大学采购项目校内磋商文件



项目名称： 兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务

采购人： 兰州大学国际文化交流学院

二〇二四年六月

目 录

第一章	校内磋商公告.....	1
第二章	响应须知.....	3
第三章	采购需求.....	6
第四章	评审办法.....	8
第五章	合同范本.....	11
第六章	响应文件格式.....	14

第一章 校内磋商公告

本项目采购条件已具备，欢迎各潜在供应商前来参与。请符合资格条件的供应商严格按照采购文件要求配合完成各阶段工作，及时提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目名称：兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目
2. 采购方式：校内磋商
3. 预算金额：9.00 万元
4. 采购需求：具体内容详见磋商文件第三章采购需求

序号	标的名称	所属行业	量位	数量	是否进口	分包要求
1	国际学生招生宣传片拍摄制作	其他未列明行业	项	1	否	不允许分包

5. 合同履行期限：2024 年 7 月 18 日至 9 月 15 日。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 具有良好的信用记录，近三年无重大违法、违规、违约行为；近三年未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单（www.ccgp.gov.cn）；近三年未被列入信用中国（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”等规定的“应当拒绝其参与政府采购活动”的不良信用记录。

三、获取磋商文件

1. 获取时间：2024 年 7 月 8 日至 2024 年 7 月 12 日
2. 获取方式：自行从兰州大学国际文化交流学院主页（<http://sice.lzu.edu.cn>）下载。

四、响应文件提交及开标

1. 提交响应文件截止时间：2024年7月17日9时00分(北京时间)

2. 开标时间：同提交响应文件截止时间。

3. 开标地点：兰州大学城关校区西区大学生活动中心 706 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个日历日。

六、其他补充事宜

无

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：兰州大学国际文化交流学院

地址：甘肃省兰州市城关区天水南路 222 号

联系方式：何老师 0931-8912794

2. 项目联系方式

项目联系人：陆老师

电话：0931-8912087、wglu@lzu.edu.cn

第二章 响应须知

序号	条款名称	编列内容规定
1	项目名称	兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目
2	采购预算	9.00 万元（人民币）
3	标的信息	标的名称：宣传片拍摄制作服务 所属行业：其他未列明行业
4	定价方式	<input checked="" type="checkbox"/> 固定总价 <input type="checkbox"/> 固定单价 <input checked="" type="checkbox"/> 下浮率 <input type="checkbox"/> 其它：_____.
5	最高限价	超出限价的将视为无效响应，本项目限 <input checked="" type="checkbox"/> 总价 <input type="checkbox"/> 费率 <input type="checkbox"/> 单价 <input type="checkbox"/> 其他：_____.
6	资金来源	<input checked="" type="checkbox"/> 财政性资金 <input type="checkbox"/> 其他资金：_____.
7	采购方式	校内磋商
8	评审办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
9	采购人	名称：兰州大学国际文化交流学院 地址：甘肃省兰州市城关区天水南路 222 号 联系方式：何老师 0931-8912794
		学院办公室：何老师 0931-8912794
		项目联系人：陆老师 0931-8912087
10	公告媒体	<input checked="" type="checkbox"/> 兰州大学国际文化交流学院主页（ http://sice.lzu.edu.cn ）
11	联合体响应	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
12	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
13	多个备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
14	演示	<input type="checkbox"/> 不要求 <input checked="" type="checkbox"/> 要求：现场演示，不超过 5 分钟

序号	条款名称	编列内容规定
15	响应有效期	自响应文件提交截止时间起 90 日。
16	是否多轮响应报价	<input type="checkbox"/> 否，现场磋商后提供最终报价 <input checked="" type="checkbox"/> 是，响应文件中报价为最终报价
17	履约保证金	<input type="checkbox"/> 不要求缴纳 <input checked="" type="checkbox"/> 要求缴纳，金额：成交金额的 5%。 缴纳须知： (1) 成交供应商最迟应在合同签订前 1 天内完成履约保证金缴纳。如未按时缴纳履约保证金，采购人可视成交供应商主动放弃成交资格。 (2) 缴纳方式: 供应商应从其企业的基本账户通过银行电汇(不接受现金和支票)转款。 (3) 收款单位开户信息 户名(收款人): 兰州大学 账号: 2703002409026413243 开户银行: 中国工商银行股份有限公司兰州天水路支行 地址: 甘肃省兰州市城关区天水南路 222 号
18	响应文件份数	正本 1 份，副本 2 份，电子文件(U 盘) 1 份(电子文件须为 PDF+Word 格式，与纸质版完全一致，包括签字盖章。演示播放样片为 mp4)
18	装订及密封要求	1. 响应文件的正本和副本必须采用左侧无线胶订，分别装订成册，不得采用活页或可拆卸的装订方式，否则其响应将被拒绝。 2. 响应文件须严格密封，封口处加盖单位鲜章或授权代表签字。 3. 正本和副本一并密封，U 盘单独密封，密封要求如下。 (1) 在封套上应写明： (项目名称) 第 标段响应文件在 年 月 日 时 分 前不得开启(时间同响应文件递交截止时间)。 (2) 封套上应写明供应商的全称和详细地址，以便因响应文件迟到或其他原因宣布不能接收该响应文件时，得以原封退回。书写方法是： 供应商名称： 供应商地址： 供应商联系人及电话：

序号	条款名称	编列内容规定
		(3) 如果封套未按照要求密封和加写标记并加盖印章，采购人对误投或过早启封概不负责。
19	开标会议	邀请供应商现场参加开标及磋商。 入校方式： 微信关注“平安兰大”公众号，点击“师生服务—校园预约—实名认证—人员预约或车辆预约—预约人员须持身份证入校，并配合门卫进行身份核验”。
20	资格审查	<input type="checkbox"/> 资格预审 <input checked="" type="checkbox"/> 资格后审。本项目供应商的资格条件在评审时进行审查，供应商应在响应文件中按磋商文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，并对其真实性负责。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其响应或成交资格被取消。
21	成交供应商的确定	<p>(1) 采购人授权评审小组直接确定成交供应商。评审报告提出的排序第一的成交候选人为成交供应商。</p> <p>(2) 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：</p> <input type="checkbox"/> 随机抽取 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：在商务、技术条款均满足采购文件要求时，按最终报价由低到高顺序排列。最终报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

第三章 采购需求

一、采购标的

标的名称	所属行业	分包要求	计量单位	数量	预算金额 (万元)
国际学生招生宣传片拍摄制作	其他未列明行业	不允许	项	1	9.00

二、技术要求

2.1 主题内容和风格要求

2.1.1 宣传片的画面、视听与节奏符合世界青年受众欣赏眼光。

2.1.2 宣传片的内容能够体现学校底蕴与相关学科专业优势及特色。

2.1.3. 宣传片拍摄鲜明有趣，故事性强，贴合青少年语境，对青少年具备吸引力。

2.2 拍摄制作要求

2.2.1 视频时长不超过 5 分钟。

2.2.2 格式：MP4；

2.2.3 分辨率：最低不低于 HD1920*108

2.2.4 图像稳定，画面精致，不过亮或过暗，人、物移动无拖影、耀光现象，且无其他图像质量问题；

2.2.5 声音清晰，音画同步，无噪声杂音等其他音频质量问题；

2.2.6 字幕清晰美观，使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）匹配度好，不能破坏原有画面

2.2.7 插入动画中的文字、声音、图片等元素，要求使用规范、效果清晰、运行同步。

2.3 团队及设备要求

2.3.1 供应商具有专业的拍摄制作团队，有相关类似的经验和业绩，团队人员包含编剧、导演、制片、摄像、化妆、灯光、场工、剪辑等。

2.3.2 供应商须采用专业高清摄像机、拍摄轨道、摇臂、高速摄像机等专业拍摄制作设备，且提供完整的设备清单。

2.4 拍摄制作确认要求

供应商按照采购人最终确定的内容及拍摄要求，进行拍摄制作，最终提供成片应包括无字幕版和中文字幕版、英文字幕版三个版本。所有确认均以采购人盖章、签字（或企业邮箱确认）作为最终有效确认。

2.5 宣传推广要求

供应商须提供明确的宣传推广方案，将产出作品通过相关平台和渠道进行宣传和推广，比如在定向人群或范围内的精准投放、在其他媒体平台的转发联动等。

三、商务要求

3.1 报价要求

3.1.1 本项目招单价，供应商须按每分钟视频报单价。

3.1.2 采购人根据后期成片时长据实结算。

3.2 合同履行期限

签订合同后 2 个月内完成拍摄制作工作，具体拍摄时间及制作完成时间由采购人确定。

3.3 服务地点

兰州大学

3.4 结算方式

视频结算时，视频时长不足 1 分钟部分计费方式：小于 30 秒不计费，大于等于 30 秒按照 1 分钟计取。

3.5 知识产权归属

3.5.1 供应商须保证项目服务过程中，视频中采用的图片、视频、音频产品不侵犯第三人的合法权益。

3.5.2 供应商须保证成片画面素材及其中包含的音乐、画面使用权，在采购人付清服务费后归采购人所有。

3.6 验收要求

成片须包括无字幕版和中文字幕版、英文字幕版三个版本。

3.7 售后要求

供应商须提供编辑修改的服务，采购人有权要求其在合同规定期限内进行修改。

第四章 评审办法

一、评审细则

评分项	评审内容	分值	评分标准	评审依据
价格部分 (20分)	响应报价	20分	经评审小组一致认定满足磋商文件要求且最终报价最低的响应报价为评审基准价， 报价得分=评审基准价÷最终响应报价×20	最终报价
商务部分 (10分)	用户评价	10分	供应商近3年(2021年7月1日至今)内承接过的同类项目获得用户好评的，以评价落款时间为准，每提供一个得2分，最多得10分，同一业主不得重复得分。	服务客户的正面反馈意见证明材料加盖供应商公章
技术部分 (70分)	策划方案	25	根据供应商提供的项目整体策划方案进行评判，方案必须包含以下5项内容：①项目理解、②创意阐述、③主要目标、④执行计划、⑤沟通机制等。每项5分，满分25分。每项有缺陷或有错误漏洞的不得分(缺陷或错误漏洞是指项目理解不到位，创意阐述不明确与本项目需求无关，主要目标与采购人目标不匹配，方案内容矛盾或表述前后不一致，仅有框架或者标题，明显复制其他项目内容等任何一种情形。)	策划方案
	团队能力	10分	根据供应商提供的项目团队配备情况进行评判，包括团队人员配置符合项目的要求、同类型的工作经验、团队分工等相关内容： ① 团队成员人数符合要求，有明确清晰的职责分工，核心团队人员(导演、摄影、剪辑)有同类型视频作品拍摄制作经验3年以上，有拍摄对外英文宣传片的经历，且在公众平台发布作品(新片场等平台)大于等于3部的得10分；	项目团队人员配置表及发布作品的链接加盖供应商公章

		<p>② 团队成员人数符合要求，有明确清晰的职责分工，核心团队人员（导演、摄影、剪辑）具有同类型视频作品拍摄制作经验，且在公众平台发布作品（新片场等平台）大于等于 3 部的得 8分；</p> <p>③ 团队成员人数符合要求，有明确清晰的职责分工，核心团队人员（导演、摄影、剪辑）具有同类型视频作品拍摄制作经验，且在公众平台发布作品（新片场等平台）小于 3 部的得 6分；</p> <p>④ 团队成员人数符合要求，有明确清晰的职责分工，但无相似视频作品拍摄制作经验的得2分。</p> <p>⑤ 团队成员人数符合要求，但职责分工不明确，得 0 分。</p> <p>注：核心团队人员具有同类型视频作品拍摄制作经验年限以发布作品的链接的时间为准。</p>	
样片效果	25分	<p>根据供应商提供的样片创意策划、技术艺术特点的阐述，实际拍摄制作过程中的表现手法等内容，按照以下标准打分：</p> <p>① 样片内容与高校高度相关，充分反映学校的教育理念、价值和特色，为国际受众欢迎，包含但不限于核心创意、内容脚本、demo 展示，创意表达突出，主题明确，画面精良得 25 分；</p> <p>② 样片内容与高校相关，反映学校的教育理念、价值和特色，适应于不同文化背景的国际受众，包含但不限于核心创意、内容脚本、demo 展示，创意表达清楚，主题明确，画面较精良得 20 分；</p> <p>③ 样片内容与高校相关，反映学校的教育理念、价值和特色，包含但不限于核心创意、内容脚本、demo 展示，创意表达基本清楚，主题基本明确，画面较精良得 10 分；</p> <p>④ 样片与高校无关，但主题基本明确，拍摄水平及后期制作实力尚可的，得 5 分；</p> <p>⑤ 样片与高校无关，拍摄水平及实力差或供应商</p>	样片

		<p>未提供样片或样片不符合磋商文件要求或样片无法播放的，得 0 分。</p> <p>注：供应商须提供一份视频展示作品样片，生成 MP4 格式视频文件（时长≤5 分钟）整理为压缩包。</p>	
宣传推广方案	10 分	<p>根据供应商提供的宣传推广方案进行评判，方案必须包含以下 5 项内容 ①有固定宣传渠道、②有一定的国内外媒体推广资源、③有精准针对国际学生及家长的宣传方案、④实施步骤、⑤保障措施等。每项 2 分，满分 10 分。每项有缺陷或有错误漏洞的不得分（缺陷或错误漏洞是指（指宣传推广方案无明确目标、无推广资源和渠道、方案投射人群不明确、实施步骤混乱不清晰、无保障措施、仅有框架或者标题、明显复制其他项目内容等任意一种情形。）</p>	宣传推广方案

第五章 合同范本

兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购合同

采购编号：

签订地：甘肃兰州

甲方（需方）：兰州大学国际文化交流学院

乙方（供方）：

根据兰州大学国际文化交流学院 _____ 年 __ 月 __ 日评审结果，甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》，就采购_____ 达成一致，并签订如下协议：

一、工作内容及要求

- 1、根据甲方的要求，乙方须在合同期内完成视频。
- 2、专业推介视频时长：5 分钟以内。
- 3、甲方委托乙方拍摄、剪辑包装、制作设计及宣传推广。
- 4、乙方应按照甲方的要求进行协助素材收集、拍摄、制作和设计并保证视频画面和声音的质量。乙方保证成片符合甲方的审美需求，确保声音、画面无异常。

二、宣传片交付时间

- 1、乙方应按照拍摄方案计划完成制作并将视频交甲方验收通过。
- 2、若因甲方原因或不可抗力因素影响乙方工作进度，交付时间相应顺延。
- 3、若因不可抗力因素影响乙方工作质量，由乙方承担全部责任。

三、交付方式

- 1、交付无字幕版和中文字幕版、英文字幕版三种版本的数字文件拷贝。
- 2、视频具体要求：具体内容制作要求如下：
 - (1) 视频时长不超过 5 分钟；
 - (2) 格式：MP4；
 - (3) 分辨率：最低不低于 HD1920*1080；
 - (4) 图像稳定，画面不过亮或过暗，人、物移动无拖影、耀光现象，且无其他图像

质量问题；

(5) 声音清晰，音画同步，无噪声杂音等其他音频质量问题；

(6) 字幕清晰美观，使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字、字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）匹配度好，不能破坏原有画面；

(7) 插入动画中的文字、声音、图片等元素，要求使用规范、效果清晰、运行同步。

3、字幕具体要求：提供内嵌于视频中的字幕文件。

四、履约保证金

1. 乙方应不晚于合同签订前 1 日完成履约保证金的缴纳，缴纳金额为成交金额的 5%，即 ¥ XXX 万元（人民币大写： XXXXX ）。

2. 本合同履行完毕时，乙方向甲方提供履约保证金缴纳凭证，经甲方审核，乙方不存在拖欠缴纳违约金、滞纳金等情况时，甲方一次性全额无息退还乙方履约保证金。

五、付款条款

付款方式：一次性付款

协议总金额：¥ 元（大写：人民币 ，含税价），甲方验收后，一次性付清全款。

乙方指定收款账户：

公司：

开户行：

账号：

六、具体条款

1. 在视频制作过程中，由甲方协助乙方进行拍摄制作；乙方应按照甲方的要求进行视频制作的策划、协助素材收集、进行拍摄并保证画面和声音的质量。

2. 乙方应向甲方交付的成品包括有字幕和无字幕版的高清成片。成片中文字幕文件经甲方确认之后由乙方后期制作。

七、违约条款

1. 拍摄制作的成片、甲方提供的素材、视频内容等著作权归甲方所有。乙方承诺其拍摄制作的成片、制作方法不侵犯任何第三方的知识产权，如因此导致任何第三方的权

利主张、索赔等均由乙方承担责任。

2. 乙方按要求履行本协议义务后，其制作的视频成片应交付甲方，乙方不得私自留存、使用、外泄、传播。若乙方违反前述约定，除应向甲方返还本协议项下所得收益（如有）外，还应向甲方支付本协议总金额 100%的违约金

3. 如因乙方原因，未按本协议约定的时间向甲方交付经甲方验收通过的成片，每延迟一日，乙方需向甲方支付本协议总金额万分之三的违约金，且甲方有权解除本协议并要求乙方退还全部已支付款项。

4. 因一方违约导致另一方为维权而支出的费用，如律师费、诉讼费、仲裁费、保全费等由违约方承担。

八、保密

未经一方书面许可，任何一方均不得将在履行本协议过程中获得的有关对方的商业、财务、技术等保密信息向第三方泄露。本保密条款在本协议期满、解除或终止后仍然有效。

九、争议解决

本协议未尽事宜由双方共同协商解决，协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

十、其他

本协议一式贰份，双方各执壹份，每份具有同等法律效力，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，有效期至本协议项下委托事务完成之日。

未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（需方）：兰州大学（章）	乙方（供方）：（章）
单位地址：甘肃省兰州市城关区天水南路222号	单位地址：
法定代表人或委托代理人：	负责人或委托代理人：
经办人：	经办人：
电话/传真：	电话/传真：
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商应按照这些格式编制响应文件。编制响应文件前，请仔细阅读磋商文件，理解文件中的每一项要求，做出逐一实质性响应，认为有必要，可做补充说明。

正本/副本

XXXX 项目

响应文件

项目名称: _____

响应标段: _____

供应商名称: _____ (公章)

供应商地址: _____

联系人: _____

联系电话: _____

年 月 日

响应文件书脊格式

项目名称：

单位名称：

响应文件目录

一、响应函	<u>按实际页码</u>
二、 <u>资格证明文件</u>	<u>按实际页码</u>
三、 <u>价格部分</u>	<u>按实际页码</u>
四、 <u>商务部分</u>	<u>按实际页码</u>
五、 <u>技术部分</u>	<u>按实际页码</u>
六、 <u>其他部分</u>	<u>按实际页码</u>

响应文件评审索引表

1、评审内容对照表

评分项	评审因素	响应文件页码范围
价格部分	响应报价	
商务部分	综合实力	
	服务业绩	
	服务团队实力	
技术部分	服务实施方案	

注：

①此表内容由供应商根据评审办法自行填写，目的是便于专家在评审时方便、快捷、准确找到相关资料。

②重要内容与对应的页码应一一对应，准确填写，由于填写错误影响评审的后果自负。

一、响应函格式

响应函

致：兰州大学

根据贵方_____项目的磋商公告，现正式授权_____（姓名）代表我单位_____（供应商名称）为本项目提交响应文件，我方在此声明同意如下：

1. 我方将按照所附报价一览表中的价格提供和交付本项目磋商文件要求的服务。
2. 我方将按本项目磋商文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细研究了磋商文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意磋商文件的相关条款并承诺参与响应后不再对磋商文件的任何条款提出质疑或异议。
4. 我方接受本项目磋商文件中所规定的响应有效期。
5. 若我方在规定的响应截止期后，在响应有效期内撤销响应，我方将不再要求退还磋商保证金。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与响应有关的一切数据或资料，完全理解并接受采购人对评审资料保密。

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮 编：_____.

电 话：_____ 传 真：_____.

手 机：_____ 电子邮件：_____.

供应商名称（盖章）：

法定负责人或被授权代表（签字或盖章）：

日 期：_____年____月____日

二、资格证明文件

1、法定代表人身份证明书（必备项）

法定代表人身份证明书

（法定代表人姓名）在（供应商名称）任（职务名称）职务，是（供应商名称）的
负责人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

法定代表人身份证复印件粘贴处	法定代表人身份证复印件粘贴处
----------------	----------------

供应商名称：_____（公章）

法定代表人签字：

日期：_____年 _____月 _____日

2、法定代表人授权委托书（非法人参加磋商必备项）

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地址）的（单位名称）负责人（职务）、（姓名）代表本单位授权（被授权人的职务）、（姓名）为本单位的合法代理人，代表我单位全权办理对（项目名称）兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目的磋商响应、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的上述经济活动负全部责任。

在撤销授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权代表签字或盖章：_____ 法定代表人签字或盖章：_____

职 务：_____ 职 务：_____

电 话：_____ 电 话：_____

被授权代表身份证复印件粘贴处	被授权代表身份证复印件粘贴处
----------------	----------------

供应商名称：_____（公章）

日期： 年 月 日

3、供应商资格承诺函（必备项）

供应商资格承诺函

致：兰州大学

我单位参与贵方兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目，现对该项目资格要求承诺如下：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 我单位参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 我单位近三年未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单

（www.ccgp.gov.cn）；近三年未被列入信用中国（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”等规定的“应当拒绝其参与政府采购活动”的不良信用记录；

7. 我单位符合法律、行政法规规定的其他条件。

本单位对上述承诺内容的真实性负责，如经查实存在虚假，依法承担因提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月

且

4、供应商控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

致：兰州大学

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

供应商名称： _____ (盖章)

日期： _____年____月____日

三、价格部分

1、报价一览表

项目名称：兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目

报价币种：人民币

供应商名称：	
服务名称	
项目负责人	
合同履行期限	
响应报价（单价）	每分钟报价：_____元，小写：_____元

注：1. 供应商应充分考虑后进行合理报价，供应商报价应是包含人工费、设备费、税费及一切售后服务费等在内的完成该项目的全部费用。

2. 每条视频结算时，视频时长不足 1 分钟部分计费方式：小于 30 秒不计费，大于等于 30 秒按照 1 分钟计取

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、商务部分

1、商务偏离表

项目名称	兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目			
<input checked="" type="checkbox"/> 我单位已仔细阅读采购文件中各项商务要求，所有商务要求均无负偏离，成交后我单位将严格遵照执行。				
<input type="checkbox"/> 我单位已仔细阅读采购文件中各项商务要求，除下述条款有负偏离外，其余条款我单位均予以认可，成交后将严格遵照执行。				
序号	磋商文件的商务、合同条款	响应文件的商务条款	偏离说明	支撑材料所在页码

注：供应商应仔细阅读磋商文件“供应商须知”“采购需求”和“合同”中的商务条款，并根据实际情况如实、完整、准确的填写本表。

供应商名称： _____（盖章）

日 期： 年 月 日

2. 供应商提供近 3 年（2021 年 7 月 1 日至今）同类项目业绩。

业绩一览表

序号	项目名称	服务单位	签订日期	合同总价	项目联系人	电话
1						
2						
3						
4						
5						

业绩证明材料：合同原件的彩色扫描件加盖供应商公章及作品链接

3、供应商近 3 年（2021 年 7 月 1 日至今）内承接过的同类项目获得用户好评，以评价落款时间为准（服务客户的正面反馈意见证明材料加盖供应商公章）

4、供应商针对本项目提供的设备配置列表

设备配置列表

项目名称	兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目						
序号	设备名称	品牌	型号	数量	单位	功能及主要参数	备注

5、供应商认为需要提供的其他资料。

五、技术部分

1、技术偏离表

技术偏离表

项目名称	兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目			
序号	磋商文件技术要求	响应文件的技术应答	偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离）	支撑材料所在页码

注：供应商须对磋商文件技术要求逐条逐项响应。

供应商名称：_____（公章）

日期：____年____月____日

2、供应商针对本项目提供策划方案（格式自拟，加盖供应商公章）

3、供应商针对本项目团队人员配置表

项目名称	兰州大学国际学生招生宣传片拍摄制作服务采购项目							
序号	团队成员	姓名	简介	工作经验	获奖证书（如	公众平台发布作品	发布作品链接（如	备注

					有)	数量 (如 有)	有)	
1	编剧							
2	导演							
3	制片							
4	摄影							
5	化妆							
6	灯光							
7	场工							
8	剪辑							
9	...							

4、供应商针对本项目提供的宣传推广方案(格式自拟)

5、供应商认为需要提供的其他资料

六、其他部分

1、同意磋商文件条款声明

致：兰州大学

为响应你方组织的 （项目名称） 项目的采购，我方在参与响应前已详细研究了磋商文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意磋商文件的相关条款并承诺参与响应后不再对磋商文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

2、响应材料真实性承诺书

致：兰州大学

我单位参加_____项目的磋商响应，现郑重承诺如下：

1、我单位响应文件中的所述内容均真实、准确、有效；

2、我单位响应文件中提供的各类证书、检测报告、票据、凭证等资料均与原件一致，并可随时提供资料原件以供核实；

3、我单位愿意在成交公告中公示我单位响应文件中的所有相关资料信息，接受社会监督；

4、若我单位提供不真实或无效的资料，我单位愿意无条件接受财政主管部门及其他相关单位依法依规给予的处罚，并承担由此造成的一切后果。

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日